



# *Société d'histoire du* **Domaine-de-Saint-Sulpice**

Notre logo présente des éléments facilement identifiables, hautement symboliques qui ensemble, définissent notre société d'histoire et sa mission.

Les éléments : un arbre, un quadrilatère, des lignes et des caractères simples.

## **L'arbre.**

C'est d'abord lui que l'on reconnaît d'abord au centre du dessin. Ses racines sont enfouies dans un quadrilatère sur lequel son feuillage répand son ombre.

L'arbre évoque les nombreux arbres du Domaine. Je rappelle que les pionniers ont pris soin, sur les recommandations de l'un d'entre eux, Maurice Beauchamp, membre de la Coopérative La Familiale, employé du Jardin botanique de planter ici une grande variété d'essences d'arbres. Cette variété confère encore aujourd'hui son caractère particulier au Domaine.

## **La forme géométrique carrée et les lignes.**

L'arbre est planté au milieu d'un quadrilatère. Cette forme géométrique évoque le territoire du Domaine, ceinturé par les rues Saint-Hubert et de Louvain, l'avenue Papineau et le boulevard Crémazie.

Cette forme, c'est aussi celle d'une horloge avec des traits droits pour signifier les heures. Comme un cadran solaire dont l'axe serait l'arbre car il y projette son ombre. Les gracieuses lignes courbes en haut sont autant de motifs géométriques qui dans l'usage sont aussi souvent des signatures, des éléments d'identification.

## **La symbolique et l'interprétation**

Dans un premier temps, cette forme carrée et ses volutes rappellent le cadran solaire que l'on peut voir sur le mur du Séminaire des Sulpiciens sur la rue Notre-Dame, à la Place d'Armes. Cela nous entraîne déjà dans l'interprétation. En effet, ce lien avec ce cadran ancien fait souvenir des premiers propriétaires des lieux, les Messieurs de Saint-Sulpice qui y avaient établi deux fermes louées à des métayers.

Ainsi, l'horloge, symbolise le temps et l'appartenance  
L'arbre, lui est symbole de vie. Il prend racine et porte fruit. Il protège aussi le temps qui fuit.

Ensemble, ils identifient notre société d'histoire, sa mission de protection, de conservation et de diffusion. Les caractères utilisés rappellent une calligraphie ancienne, manuscrite presque.

Enfin, notre nom, Société d'histoire du Domaine-de-Saint-Sulpice, ramène jusqu'au début de l'histoire ancienne, lorsque ce Domaine était celui des messieurs de Saint-Sulpice, les seigneurs de Montréal.

Ce logo a été créé à notre demande par Gilles Blais, graphiste de la firme IMACOM COMMUNICATION, en 2013, à l'occasion du 20<sup>e</sup> anniversaire de fondation de notre Société.